

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2023-010

<p>投资者关系活 动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访            <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会          <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观            <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>国盛证券 2023 年</u> <u>中期资本市场峰会</u></p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>国盛证券符蓉、胡慧，银华基金洪亦秋，东盈投资隋阳，中信资管史册，中科沃土彭上，中邮基金綦征，健顺投资韩骋，光证资管房俊，兴证资管邱思佳，创金合信刘毅恒，前海人寿吴天歌，华宝基金黄超杰，华泰保兴付梦阳，华泰柏瑞王欣然，嘉实基金张展志，国泰罗众球，工银瑞信焦文龙，平安资管朱慧灵，建信基金张艳姝，海川汇富孙梦鸽，新华基金夏旭，汐泰投资冯佳安，泰信基金戴隽，泰康郭嘉熙，玄元基金贺佳瑶，玖鹏资产王语加，联储证券陈国文，众行远高骐，诺安基金曾广坤、李新帆，鑫元基金姚启璠、袁震，长安基金朱施乐，长江资管丰一凯，鹏华基金林伟</p>

	强，鹏扬基金王亦沁等人。
时间	2023年6月27日（周二）
地点	长沙君悦酒店
上市公司接待 人员姓名	投关经理汪红冬
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p><b>主要内容：</b></p> <p><b>1、问：上半年红小派和豆菲菲销售情况？</b></p> <p><b>答：</b>以红小派为主，包括豆菲菲、去核枣、枣夹核、维C枣、枣片等众多全渠道产品已经陆陆续续进入商超（永辉、丹尼斯）、便利店（全家、711、美宜佳）、零食（零食很忙、零食舱）等渠道，不同渠道合作的产品也会存在差异。其他渠道公司也在积极扩展中。红小派采用了颠覆性的“空气轻蒸，熟制冷压”创新工艺，外在软糯、内里酥脆，营养丰富，使其迅速成为今年零食届的“网红”，因此还斩获了有着“食品届奥斯卡”之称的2023年度国际ITI美味大奖，公司创新开发的众多产品不仅健康还美味，颇受消费者喜爱，市场表现均良好。</p> <p><b>2、问：公司上半年存量业务表现情况？以及开店规划如何？</b></p> <p><b>答：</b>今年，公司整体按照“稳存量，提增量”的经营思路稳步推进当中，存量业务上半年表现符合公司预期。专卖是公司核心渠道，以店为根，以店为基，门店通过“高品质、高价值、优服务”链接目标消费者，满足消费者“六维一体”的体验需求。今年线下门店仍会通过关、移、升、开来持续优化，提升店铺单店客流量，提高店面坪效。在新店规划方面，公司坚持省外以加盟为主，直营店为辅，在全国重点城市开设直营店，打造标杆旗舰店。</p> <p><b>3、问：公司今年战略规划？</b></p>

	<p><b>答：</b>公司会坚持做健康食品，以创新为核心驱动力，不断丰富产品矩阵，包括高端红枣、健康锁鲜食品、高端滋补品以及全渠道产品等。同时年初成立了增长委员会，重点打造以红小派为主的核心大单品，打造第二增长曲线；而在渠道方面会通过线上引领，直播开路，线下借船出海，增加零食、便利店等增量渠道，实现线上线下全渠道覆盖，抢占年轻消费者心智，多举措稳步提升公司销售业绩。</p> <p><b>4、问：公司账面闲置资金规划？是否会考虑回购？</b></p> <p><b>答：</b>公司账面资金主要用于生产经营业务，其余闲置资金会在股东大会授权范围内开展投资理财，以提高资金使用效率，实现资产的保值增值。在投资方面，公司一直秉承稳健投资的策略，正积极寻找与公司战略发展相吻合的优质标的。公司如有投资、回购等重大事项，请各位投资者以公司公告信息为准。</p> <p><b>5、问：未来新品开发还会围绕红枣吗？产品开发的思路是怎样的？</b></p> <p><b>答：</b>公司始终坚持发展健康事业，推广健康理念，做健康食品，公司目前已经形成了“红枣+健康锁鲜食品”产品矩阵，因此在未来的新品开发上还会围绕这个方向去做，一方面做好好枣，引领红枣产业持续创新发展，另一方面依托冻干(FD)技术优势，继续做好健康锁鲜食品。产品配方上会以国内知名科研院所的科研成果为基础，结合现代科学膳食营养理念和传统养生配方，最大限度保证食品的营养价值和美味口感，同时还会根据消费者的食用场景以及渠道类别有针对性的创新开发新产品，从而满足消费者个性化、健康化、便捷化的消费需求。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。