

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2024-002

好想你健康食品股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间:2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

2、预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期（调整后）
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：3,000.00 万元-5,000.00 万元	亏损：18,950.57 万元
	比上年同期增长：73.62%-84.17%	
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：4,000.00 万元-6,000.00 万元	亏损：21,251.97 万元
	比上年同期增长：71.77%-81.18%	
基本每股收益	亏损：0.07 元/股-0.12 元/股	亏损：0.43 元/股

注：上年同期会计数据追溯说明：财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容，自 2023 年 1 月 1 日起施行。调整前，上年同期归属于上市公司股东的净利润-18,972.05 万元，扣除非经常性损益后的净利润-21,273.45 万元，基本每股收益-0.43 元/股；调整后上年同期归属于上市公司股东的净利润-18,950.57 万元，扣除非经常性损益后的净利润-21,251.97 万元，基本每股收益-0.43 元/股（以上数据未经会计师事务所审计）。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关财务数据未经会计师事务所审计。公司与会计师事务所就业绩预告有关事项进行了预沟通，双方不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

1、营业收入实现快速增长。2023年，公司营业收入17.77亿元，同比增长26.91%。主要原因是：公司从战略升级、大单品打造、渠道拓展、供应链优化以及组织变革等方面开启业务突破，制定了双曲线发展战略。第一曲线以礼品业务为主，升级皇帝御枣、开发贡枣等高品质、高价值的产品，通过专卖、电商等优势渠道实现业绩的稳健增长；第二曲线以大单品业务为主，重点打造了大单品红小派，通过兴趣电商、线下商超、便利店、零食、流通等渠道实现业绩的快速增长。2023年，公司大单品红小派系列产品营业收入突破2亿元。公司通过双曲线协同发展，丰富产品品类的同时，聚焦核心大单品，加速渠道布局，实现线上引领，直播开路，线下扎根，网点建设，协同作战，共创佳绩的良好局面，各渠道均取得了不错的增长。

2、净利润实现大幅减亏。2023年，营业收入实现快速增长，固定资产折旧摊销费用比例降低，再加上公司通过精细化管理实现费用率同比下降。同时，本期信用减值和资产减值损失金额约920万元，对净利润影响较小。但是公司毛利仍不足以覆盖期间费用，导致公司2023年继续亏损。

综上，报告期内归属于上市公司股东的净利润比去年同期明显改善。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，具体数据请以公司披露的2023年年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

好想你健康食品股份有限公司

董事会

2024年1月31日